

## Opleiding Introductie TMap

Duur 1 dag - 4 tot 12 deelnemers

Tijdens de opleiding wordt de deelnemers inzicht gegeven in het kader en belang van testen. De redenen voor het gestructureerd testen worden besproken en ook wat de toegevoegde waarde van TMap Next is op dat vlak.

## Examentraining TMap Foundation

Duur 1 dag - 4 tot 12 deelnemers

Doel van deze examentraining is dat de deelnemers ervaring opdoen in de manier van examineren en dat ze kunnen schatten in hoeverre ze voldoende kennis en ervaring hebben om het examen van TMap Next Foundation met goed gevolg te doorlopen.

## Examentraining TMap Advanced

Duur 1 dag - 4 tot 12 deelnemers

Doel van deze examentraining is dat de deelnemers ervaring opdoen in de manier van examineren en dat ze kunnen schatten in hoeverre ze voldoende kennis en ervaring hebben om het examen van TMap Next Advanced met goed gevolg te doorlopen.

## Opleiding TMap Foundation

Duur 3 dagen - 4 tot 12 deelnemers

Doel van de opleiding is dat de deelnemers kennis van testen en TMap krijgen en tevens dat zij een aantal praktische handvatten ontvangen die zij op korte termijn al kunnen toepassen. Tijdens de opleiding wordt inzicht gegeven in de redenen waarom het testen gestructureerd moet worden aangepakt en wat de toegevoegde waarde van TMap op dat vlak is.

## Opleiding Product Risico Analyse

Duur 1 dag - 4 tot 12 deelnemers

De opleiding “Product risico analyse” richt zich op de product risico analyse (PRA) zoals die beschreven staat in TMap Next. Er wordt aandacht besteed aan business driven testmanagement, de PRA, de teststrategie en de relaties daartussen. Daarna gaan de deelnemers zelf aan de slag met de toepassing van de PRA via cases.

## Opleiding TMap Testmanagement

Duur 2 dagen - 4 tot 12 deelnemers

Doel van de opleiding is dat de deelnemers kennis van testmanagement krijgen en tevens dat zij een aantal praktische handvatten ontvangen die zij op korte termijn al kunnen toepassen. Tijdens de opleiding wordt de deelnemers eerst inzicht gegeven in de theorie van het plannen en begroten van de test. Belangrijke elementen hierin zijn business driven testmanagement, de product risico analyse en de verschillende begrotingstechnieken. Vervolgens krijgen de deelnemers concrete uitleg over hoe de beheersing van de test in zijn werk gaat en waar onderwerpen als monitoring, rapportage en bijsturing een rol hebben. Als laatste wordt dieper ingegaan op de aspecten als testomgevingen, testorganisatie en testtools. De medewerkers krijgen praktische tips en gaan tijdens de opleiding zelf aan de slag met de toepassing van de theorie via cases.

## Overige opleidingen

Duur 1 dag - 4 tot 12 deelnemers

- Testmanagement voor projectleiders en adviseurs
- Introductie TMap voor pakketten
- Van strategie naar technieken
- Introductie inrichting en beheer testomgevingen
- Op maat gemaakte trainingen

TMap Next en TPI zijn geregistreerde merken van Sogeti.  
TestFrame is een geregistreerd merk van Logica.

# Trainingen overzicht